



POR CREO FESR 2014-2020 AZIONE 3.4.2

INCENTIVI ALL'ACQUISTO DI SERVIZI

SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

IN FAVORE DELLE PMI

UNIONE EUROPEA

Con la presente domanda, Elletipi Srl, ha investito in un progetto di internazionalizzazione delle proprie attività, con l'obiettivo incrementare la presenza di mercato verso nuove realtà e paesi e allo stesso tempo qualificare la propria presenza laddove l'impresa già opera stabilmente. A tal fine, Elletipi ha sostenuto un piano di spesa che prevede le seguenti voci:

a) Partecipazione a fiere internazionali. Nello specifico l'impresa ha partecipato alle fiere: Interzum 2021, SICAM 2021 e KBB 2022;

b) Servizi promozionali per rafforzare le partecipazioni in fiere internazionali, quindi investimenti in azioni di marketing e web marketing, strategie promozionali sui social media, incontri bilaterali e incoming operatori esteri e stampa materiale promozionale e cataloghi prodotti in lingua inglese, per arrivare con efficacia ai mercati dei seguenti paesi: Stati Uniti, Canada e Cina.

Le ali alle tue idee